



Wirtschaftsfaktor Tourismus in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

Dr. Bernhard Harrer
Vorstand

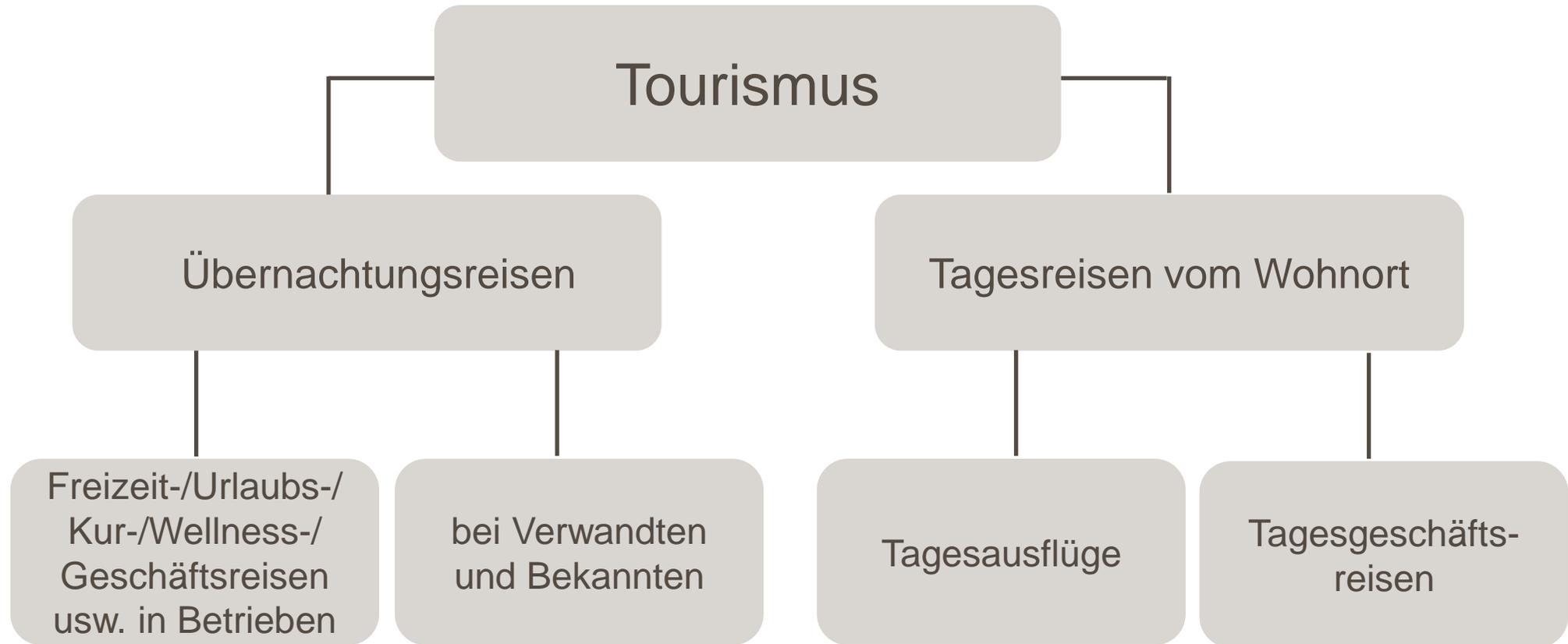
dwif e.V.
Sonnenstraße 27, 80331 München
Tel: 089 237 028 90, b.harrer@dwif.de; www.dwif.de

Bayerischer Heilbädertag - Oberstdorf 17.11.16

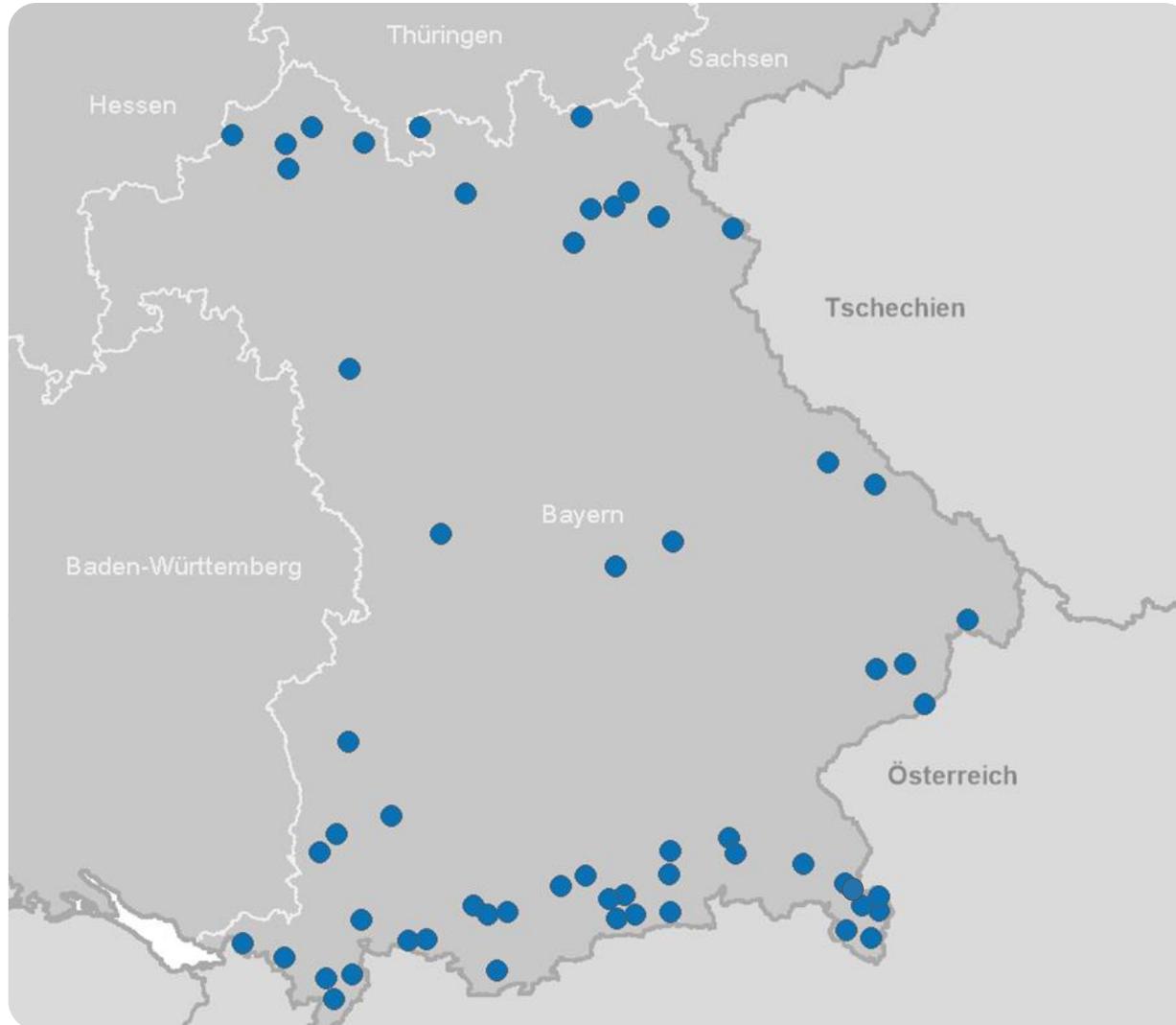
dwife.V.

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2016 dwif e. V.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Definition Tourismus in Anlehnung an UNWTO



Heilbäder und Kurorte in Bayern



59 prädikatisierte Gemeinden in Bayern:

- Mineral- und Moorbäder
- Heilbäder, Staatsbäder
- Kneippkur und -heilbäder
- Heilklimatische Kurorte
- Schrothheilbäder
- Kurorte mit Heilquellen- oder Peloidkurbetrieb

Ohne:

- Erholungsorte
- Luftkurorte
- Sonstige Gemeinden

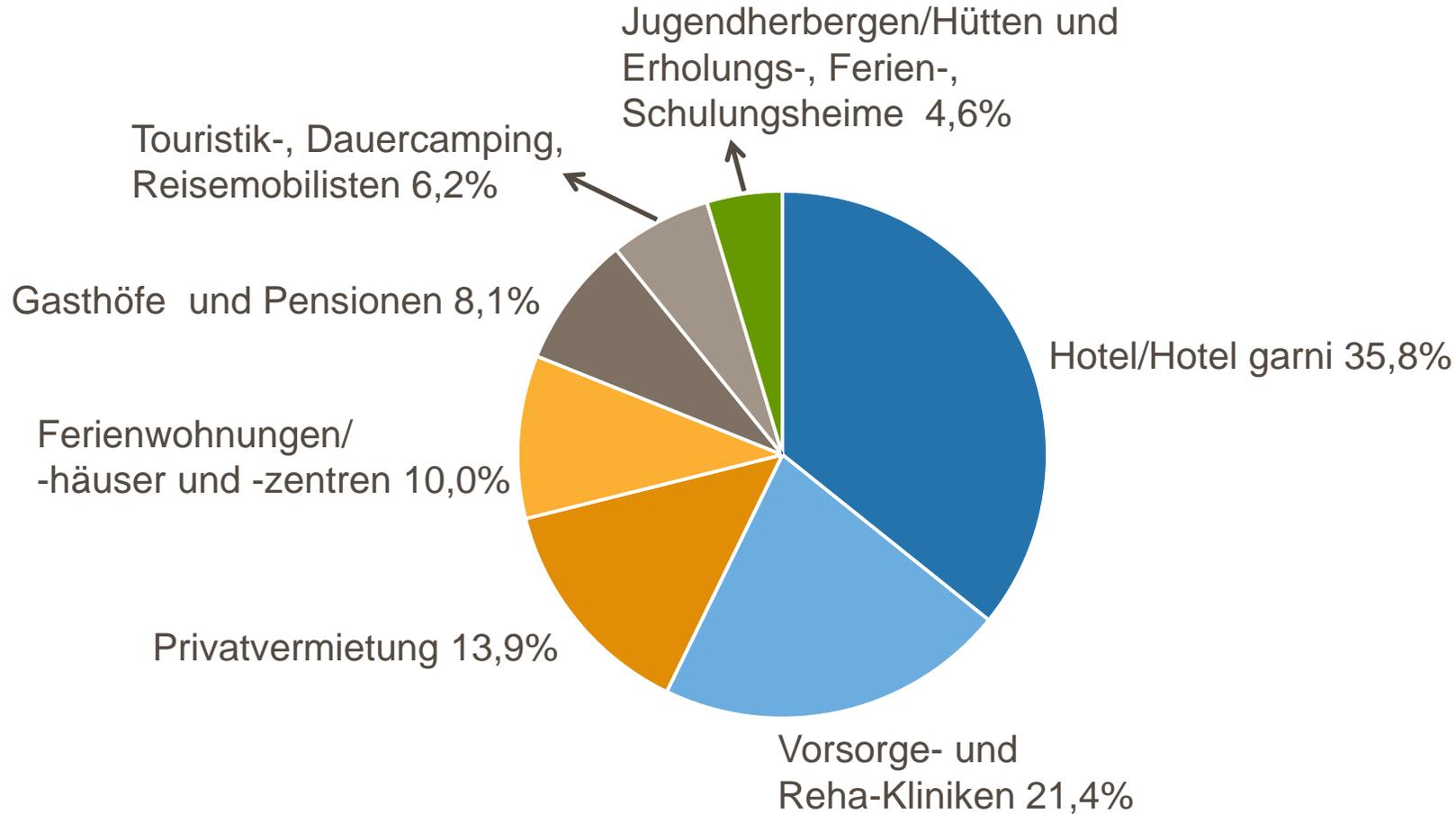
Ausgewählte Datenquellen

- Grundlagenuntersuchung des dwif: Tagesreisen der Deutschen
 - Seit 2004 rund **150.000** bevölkerungsrepräsentative Telefon-Interviews
- Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus / Ausgabenstudie (dwif)
 - Seit 2007 mehr als **100.000** Face-to-Face Interviews mit Übernachtungsgästen
- Betriebsvergleich für das Gastgewerbe in Bayern
- Weitere Quellen:
 - Gemeindebefragung der Heilbäder und Kurorte
 - Auswertung amtlicher Statistiken
 - Auswertung Unterkunftsverzeichnisse, Internetrecherchen
 - persönliche Gespräche mit Leistungsträgern, Touristikern etc.



Übernachtungen in Betrieben nach Unterkunftsart

insgesamt rund 28,01 Mio. Übernachtungen in Betrieben



Verwandten- / Bekanntenbesucher (VFR) in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

Übernachtungen insgesamt: 32,61 Mio. pro Jahr

durch Verwandten-/Bekanntebesuche
rd. 4,6 Mio.

in Betrieben
rd. 28,01 Mio.



rund 1 unentgeltliche Übernachtung
je 6 Übernachtungen in Betrieben

Vorsicht: Nicht übertragbar auf einzelne Heilbäder!

Ein Tagesausflug kann u.a. sein...



A word cloud illustrating various day trip activities. The most prominent words are 'Treffen mit Freunden oder Verwandten' (Meeting with friends or relatives) in large blue font, and 'Freizeitpark Konzert, Volksfest, Event, Sportveranstaltung' (Amusement park, concert, folk festival, event, sports event) in blue font. Other activities include 'Zoo, Schloss, Museum, Ausstellung' (Zoo, castle, museum, exhibition), 'Ausflugsfahrt mit Bus oder Schiff' (Day trip by bus or ship), 'Radeln, Wandern, Baden, Skifahren' (Cycling, hiking, bathing, skiing), 'Shopping' (Shopping), 'Teilnahme an Seminaren und Schulungen' (Participation in seminars and trainings), 'Klassische Geschäftskontakte' (Classic business contacts), 'Betriebs-, Schul- oder Vereinsausflug' (Company, school or club excursion), 'Ausflugrestaurant besuchen' (Visit excursion restaurant), and 'Kongress- und Messebesuche' (Congress and trade fair visits).

Betriebs-, Schul- oder Vereinsausflug
Zoo, Schloss, Museum, Ausstellung
Ausflugsfahrt mit Bus oder Schiff **Treffen mit Freunden oder Verwandten**
Freizeitpark Konzert, Volksfest, Event, Sportveranstaltung
Radeln, Wandern, Baden, Skifahren
Shopping **Teilnahme an Seminaren und Schulungen**
Klassische Geschäftskontakte
Kongress- und Messebesuche
Ausflugrestaurant besuchen

... und vieles andere mehr!

Bedeutung der Tagesreisen in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

Tagesreisen (43,3 Mio.)

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben
(ohne VFR, Privatquartiere, Freizeitwohnsitze,
Reisemobilisten, Touristik- und Dauercamping)

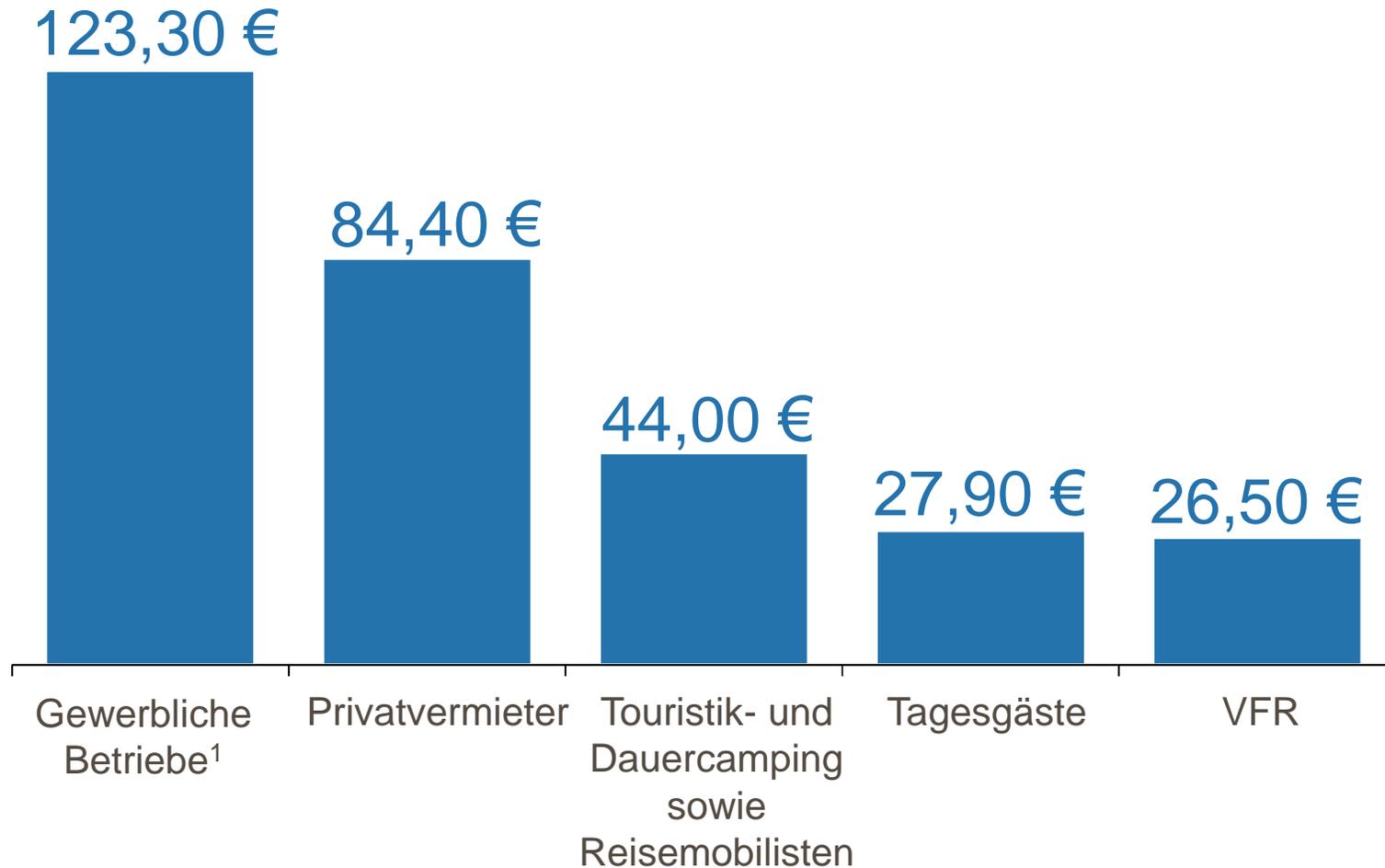
(22,38 Mio.)

Rund **2** Tagesreisen je
gewerbliche Übernachtung

Vorsicht: **Nicht** übertragbar auf einzelne Orte!

Ausgaben der Touristen in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

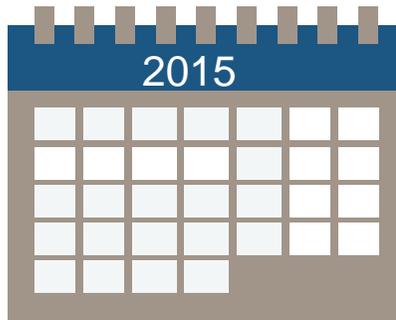
Ausgaben pro Kopf und Tag



¹„Inkl. Leistungen der Versicherungsträger bei Kurgästen in Vorsorge-/Reha-Kliniken.“

Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze durch Touristen in den Heilbädern/Kurorten in Bayern

75,91 Mio.



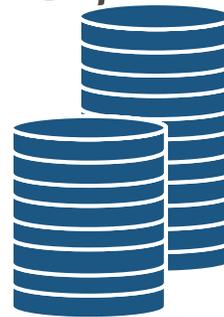
Aufenthaltstage

4.494,3 Mio. €



Bruttoumsatz

59,20 €



Ø-Tagesausgaben

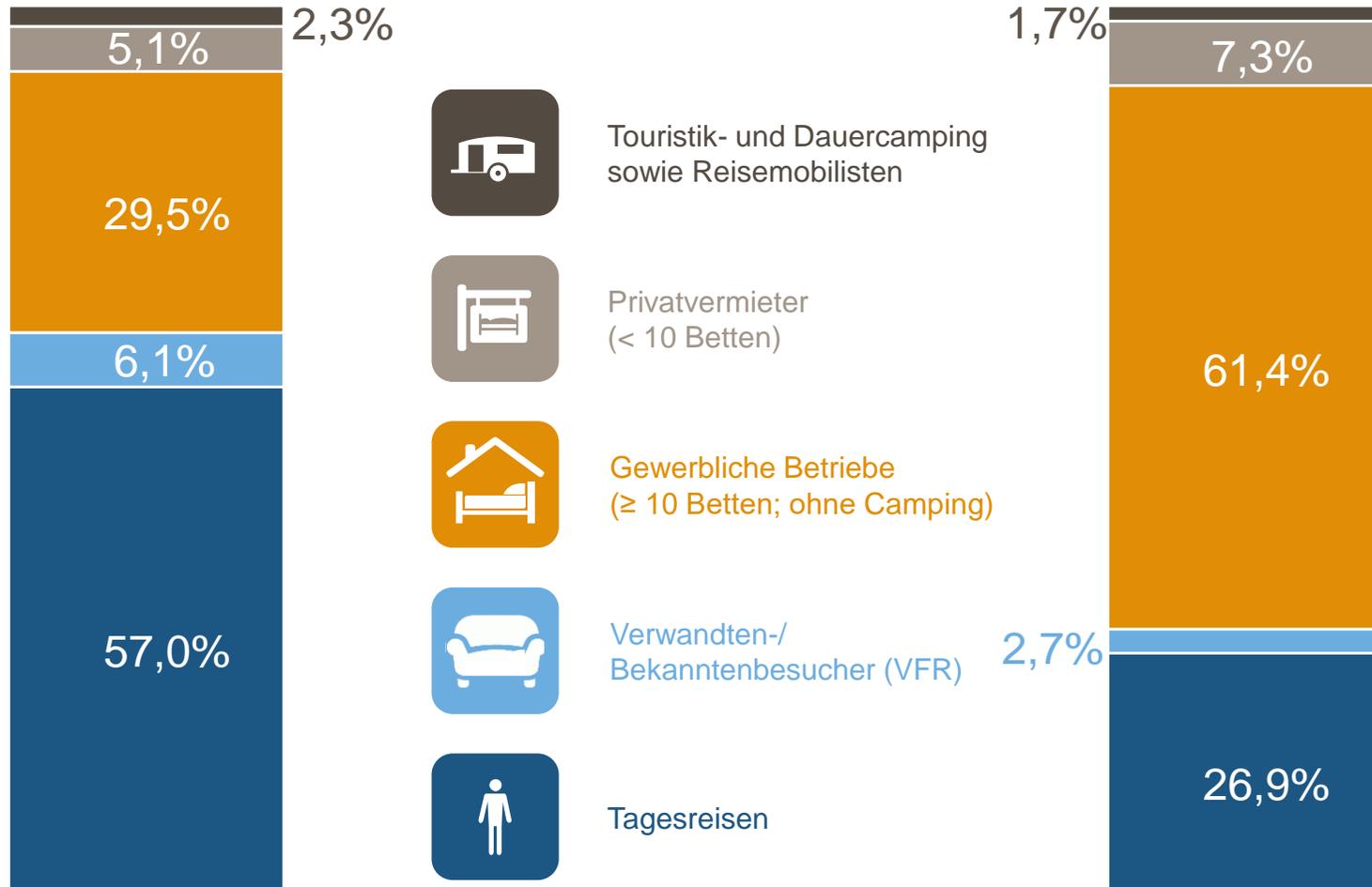
Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2015

Segment	Aufenthaltsstage	X	Ø-Tagesausgaben	=	Bruttoumsatz
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten	1,73 Mio.	X	44, ⁰⁰ €	=	76,3 Mio. €
 Privatvermieter (< 10 Betten)	3,9 Mio.	X	84, ⁴⁰ €	=	329,2 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe inkl. Kliniken (≥ 10 Betten)	22,38 Mio.	X	123, ³⁰ €	=	2.758,8 Mio. €
 Verwandten-/ Bekanntebesuch (VFR)	4,6 Mio.	X	26, ⁵⁰ €	=	121,9 Mio. €
 Tagesreisen	43,3 Mio.	X	27, ⁹⁰ €	=	1.208,1 Mio. €
 GESAMT	75,91 Mio.				4.494,3 Mio. €

Bedeutung der touristischen Segmente in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

Aufenthaltsstage 75,91 Mio.

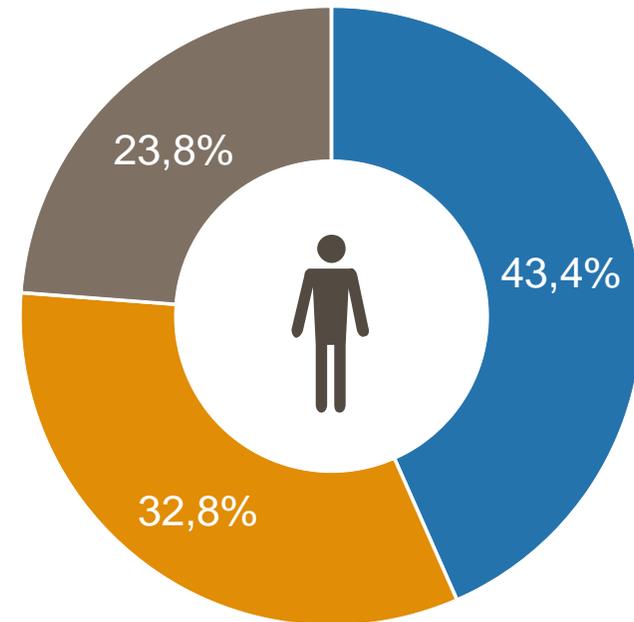
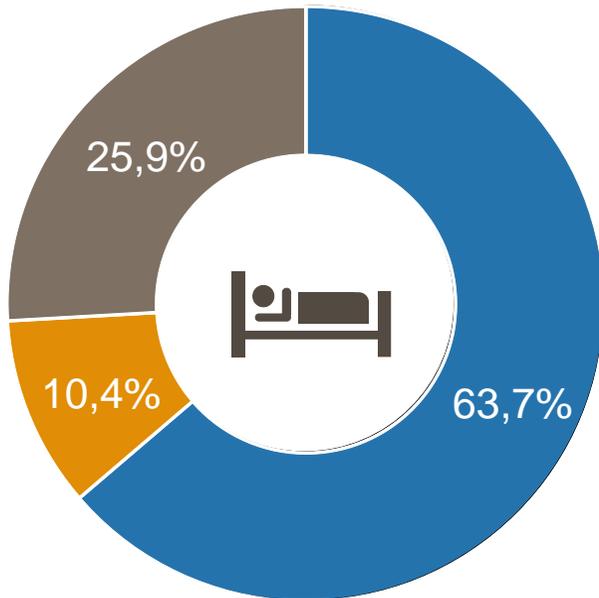
Umsätze 4.494,3 Mio. €



Ausgabenstruktur der Tages- und Übernachtungsgäste in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

Übernachtungsgäste 3.164,3 Mio. €

Tagesbesucher (inkl. VFR) 1.330,0 Mio. €



Gastgewerbe
inkl. Kliniken



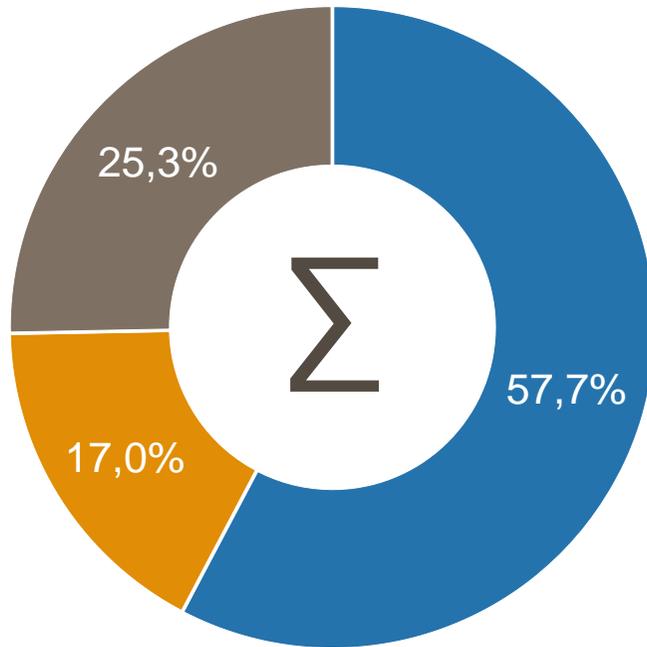
Einzelhandel



Dienstleistungen inkl.
Gesundheitsleistungen

Direkte Profiteure des Tourismus in den bayerischen Heilbädern und Kurorten

Gesamt 4.494,3 Mio. €



Gastgewerbe
inkl. Kliniken

2.594,6 Mio. €



Einzelhandel

764,6 Mio. €



Dienstleistungen
inkl. Gesundheits-
leistungen

1.135,1 Mio. €

Viele Profiteure durch direkte Ausgaben der Gäste - Wertschöpfung 1. Umsatzstufe

Gastgewerbe

Hotels, Pensionen, Gasthöfe,
Jugendherbergen, Privatquartiere,
Campingplätze, Bauernhöfe,
Schank-/Speisewirtschaften ...

Einzelhandel

Lebensmittelgeschäfte, Dorfläden,
Direktverkauf regionaler Produkte,
sonst. Einzelhandel ...

Dienstleistungen

Thermen, Bäder, Kurkliniken,
Wellnesseinrichtungen,
Bergbahn, Schiff, Freizeitparks,
Radverleih, Veranstaltungen,
Eintrittsgelder, Ortsführungen ...

Umwegrentabilität durch einen Hotelgast

100.- € Umsatz im Hotel pro Kopf und Tag

1. Umsatzstufe

- Personalkosten: 32% = 32.- €
- Gewinn: 8% = 8.- €

→ Wertschöpfung 1. Umsatzstufe: 40,- €

→ Vorleistungen für 60,- €

2. Umsatzstufe

→ von 60,- € Vorleistungen:

- | | | |
|----------|-----------------------------------|----------------------|
| - 23,- € | für Betriebs-/Verwaltungsaufwand: | WSquote 35% = 8,05 € |
| - 19,- € | für Abschreibung/Instandhaltung: | WSquote 30% = 5,70 € |
| - 8,- € | für Fremdkapitalzinsen: | WSquote 60% = 4,80 € |
| - 10,- € | für Wareneinkauf: | WSquote 15% = 1,50 € |

→ Wertschöpfung 2. Umsatzstufe: 20,05 €

Quelle: dwif 2016

Viele Profiteure durch Lieferung von Vorleistungen - Wertschöpfung 2. Umsatzstufe

Substanzerhaltung
Baugewerbe/Handwerk

Maurer, Maler, Fliesenleger,
Elektriker, Dachdecker, Sani-
tärinstallateur, Verputzer,
Heizungsbauer, Gärtner etc.

Warenlieferung

Bäcker, Metzger, Groß- und
Einzelhandel, Brauereien,
Wasser- und
Energieversorgung etc.

Inanspruchnahme von
Dienstleistungen

Versicherungen, Kredite
(Banken/Sparkassen),
Steuerberater,
Werbeagenturen etc.

Berechnungsweg und Abgrenzung der Wertschöpfung

- Bruttoumsatz = Nachfrageumfang x Tagesausgaben
- Nettoumsatz = Bruttoumsatz - Mehrwertsteuer
- Wertschöpfung (WS) = Löhne + Gehälter + Gewinne (=Einkommen)
- Vorleistungen = Nettoumsatz - Einkommen
- Wertschöpfungsquote in % = $\frac{\text{Einkommen}}{\text{Nettoumsatz}}$

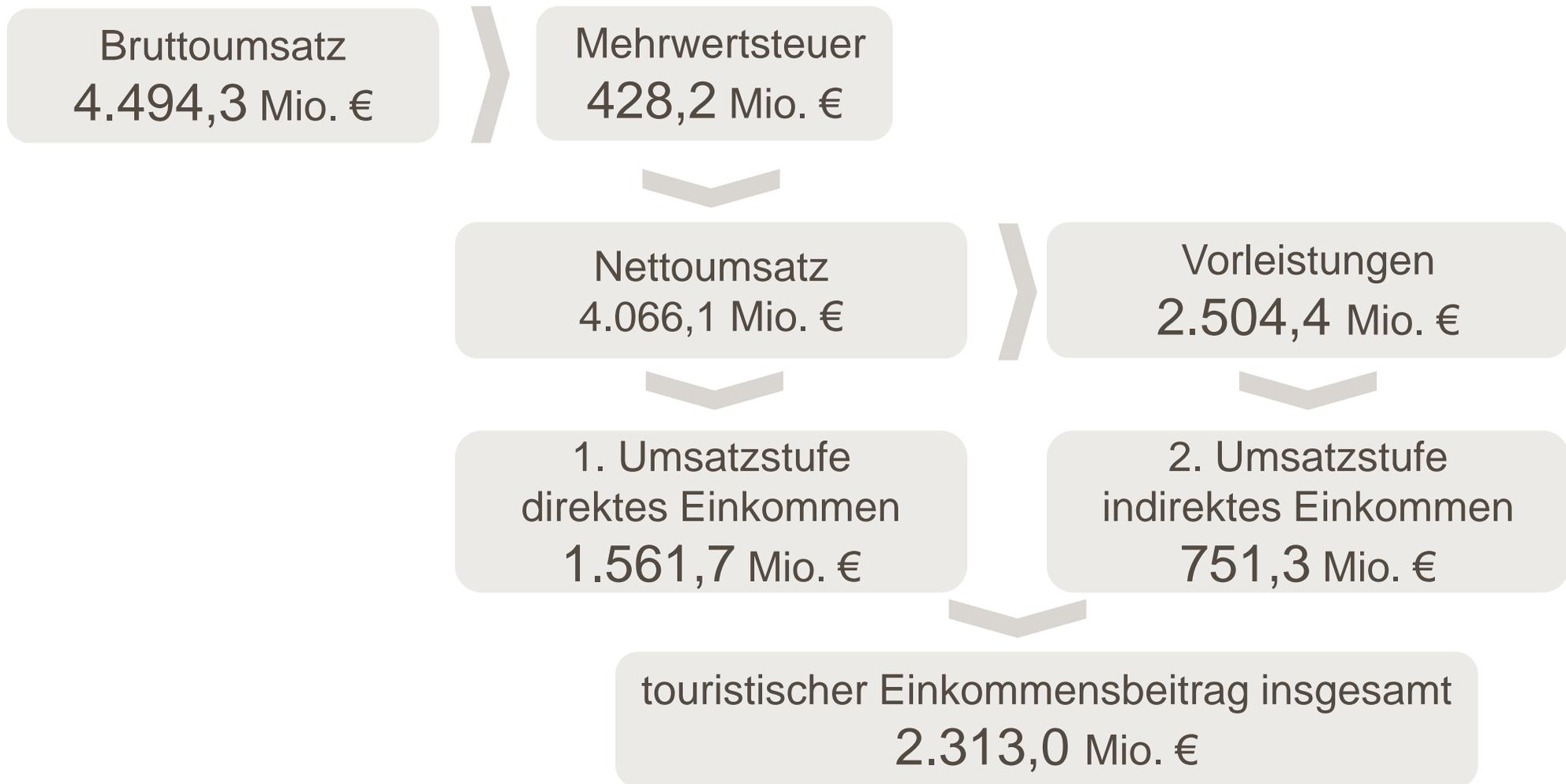
**Einkommen
1. Umsatzstufe
(direkt)**

Nettoumsatz x WS-quote

**Einkommen
2. Umsatzstufe
(indirekt)**

Vorleistungen x WS-quote

Ableitung der direkten und indirekten touristischen Einkommenswirkungen



Tourismus bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer

Fremdenverkehrsbeitrag
(Gewerbe)

Grundsteuer

Gewerbesteuer

Einkommenssteuer

Zweitwohnungsteuer

Kurtaxe (Gast)

**Steueraufkommen aus dem Tourismus in
den bayerischen Heilbädern/Kurorten:
420,6 Mio. € (nur MWSt. und EinkSt.)**

Eckdaten zum Tourismus in den Heilbädern und Kurorten in Bayern

- rd. **18%** der touristischen Umsätze in allen deutschen Heilbädern
- rd. **27%** der gewerblichen ÜN (ohne Touristiking) in Bayern
- rd. **75,91 Mio.** touristische Aufenthaltstage
- rd. **4,5 Mrd. €** touristische Bruttoumsätze
- Steueraufkommen aus dem Tourismus pro Jahr: rund **420,6 Mio. €**
(Mehrwertsteuer und Einkommenssteuer)

Tourismus: **wichtiger Wirtschaftszweig mit
Wachstumspotenzial**

dwif

Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihr Ansprechpartner



Dr. Bernhard Harrer, Vorstand dwif e. V.

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-0

b.harrer@dwif.de

dwife.v.



twitter | facebook | google+ | xing

Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten. © 2016 dwif e.V. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif e.V. unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.